

# DIE ZUKUNFT UNTER UNS

Uzin Utz AG  
Dieselstraße 3, D-89079 Ulm  
www.uzin-utz.de

Projekt „Die Zukunft unter uns“  
Katja Kretzschmar  
Telefon +49 731 40 97 471  
Fax + 49 731 40 97 45 471  
die-zukunft-unter-uns@uzin-utz.com  
www.die-zukunft-unter-uns.de

## **Ausstellung zur Zukunft des Bodens**

### **Die Entwicklerteams**

**Ulm, den 30. August 2011** – Unter dem Motto „Die Zukunft unter uns“ hat die Uzin Utz AG zu ihrem 100-jährigen Bestehen ein Projekt ins Leben gerufen, das sich auf die Suche nach dem Boden der Zukunft macht. Impulsgeber aus unterschiedlichen Bereichen und Fachgebieten haben Ideen zusammengetragen, sechs Entwicklerteams haben eigene, überraschende Bodenlösungen für die Zukunft entwickelt, die vom 29. August bis 10. September 2011 in einer Ausstellung im Stadthaus in Ulm gezeigt werden.

#### **Die Entwickler und ihre Visionen für die Bodenkonzepte von morgen**

**Raumlabor Berlin**, Büro für Architektur & Städtebau, [www.raumlabor.net](http://www.raumlabor.net). Das Team um Matthias Rick vereint zeitgenössische Kunst, Architektur und Stadtplanung. Branchenübergreifend beschäftigen sich die interdisziplinären Projektteams mit Szenarien von öffentlichem Raum, Städten in Transformation und Grenzen zwischen Öffentlichem und Privatem. Beispielsweise verwandeln sie U-Bahn-Stationen in Opernhäuser oder Flughafenbrachen in urbane Treffpunkte. Ihr Thema ist der Raum in all seinen denkbaren Aspekten. Ihre Vision: „Der Boden der Zukunft ist unfassbar.“ Eine Vergangenheitsanalyse und eine Zukunftsvision, Betrachtungsweisen, Fragen und Denkanstöße zum Leben der Menschen in der Zukunft.

**Universität der Künste (UdK)**, Berlin, [www.arch.udk-berlin.de](http://www.arch.udk-berlin.de). Professor Dr.-Ing. Christoph Gengnagel ist Vizepräsident der UdK Berlin, Leiter des Fachbereichs Architektur und Inhaber des Lehrstuhls für Konstruktives Entwerfen und Tragwerkslehre. Er und sein Team Julien Nembrini und André Sternitzke, wissenschaftliche Mitarbeiter der UdK, beschäftigen sich mit Kunst, Architektur und Gestaltung, Raumentwicklung und mobiler Architektur. Ihre Vision: „Der Boden der Zukunft besteht hauptsächlich aus nichts.“ Für das Team ist die flexible, einfache und vor allem leichte Konstruktion und Materialauswahl entscheidend. Ihr Grundsatz lautet: weniger Material, mehr Performance.

**Chris Lefteri**, Designer und Materialexperte aus London, [www.chrislefteri.com](http://www.chrislefteri.com). Neben seinem Lehrauftrag am Central Saint Martins College of Art & Design betreibt er ein Designbüro, schreibt Bücher und kuratiert Ausstellungen wie den Bereich „100 % Materials“ im Rahmen der Londoner Messe „100 % Design“. Für ihn ist das Material der Ausgangspunkt alles kreativen Gestaltens. Seine beiden Visionen: Erstens: „Der Boden der Zukunft zeigt unsere Bewegungen auf.“ Wir hinterlassen ständig Spuren, die mit Hilfe außergewöhnlicher Materialien sichtbar werden. Zweitens. „Der Boden der Zukunft ist Konstruktion und Belag zugleich.“ Der Boden wird minimalistisch und erfüllt dennoch die Anforderungen an Statik und Optik.

**Jasna Stefanovic** aus Toronto, Kanada, arbeitet seit knapp 20 Jahren als Production Designerin, [www.jasnastefanovic.com](http://www.jasnastefanovic.com). Für ihre Arbeit am Film „Cube“ und „Tideland“ wurde sie für den Prix Génie, den höchsten kanadischen Filmpreis, nominiert. Raumgefühl und Schwerkraft spielen in ihren Filmen eine große Rolle. Der Boden ist für sie mehr als das, was wir unter unseren Füßen spüren. Ihre Vision: „Der Boden der Zukunft ist energetisch.“ Die Szenenbildnerin sieht den Boden als Medium, als Energiespender.

**Sternform** Büro für Produktgestaltung, Ulm, [www.sternform.de](http://www.sternform.de). Das Designerduo Andrea Großfuss und Olaf Kießling entwirft Alltagsprodukte und betreut den gesamten Prozess von der Gestaltung über die Fertigung bis zum Vertrieb und Verkauf. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Aspekt ihrer Arbeit. Ihr Credo: Produkte entwickeln, die sich im täglichen Umgang so angenehm wie möglich verhalten. Dies gilt auch für den Alltagsgegenstand Boden. Ihre Vision: „Der Boden der Zukunft hält uns gesund.“ Alle Sinne sollen positiv stimuliert, Körper und Geist für den Benutzer erlebbar gemacht werden.

**Team Uzin Utz**, Ulm, [www.uzin-utz.de](http://www.uzin-utz.de) und [www.jeanet-honig-design.com](http://www.jeanet-honig-design.com). Es besteht aus vier Personen: Frank Wittkowski, dem Vertriebsleiter im Bereich Industrie, Hanspeter Bressa, dem Zuständigen für internationales Marketing und Thomas Schneider, der für das internationale Produktmanagement verantwortlich ist. Jeanet Hönig komplettiert die Runde als selbstständige Floorstylistin. Sie beschäftigt sich hauptsächlich mit der individuellen Gestaltung von Bodenbelägen und kooperierte in vielen Projekten bereits mit der Uzin Utz AG. Das Team Uzin Utz kreiert seine Bodenwelten der Zukunft einmal völlig losgelöst von Produkten und Alltagszwängen. Ihre Vision: „Der Boden der Zukunft bedient individuelle menschliche Bedürfnisse.“ Ihre Arbeit untersucht, wie der Boden, mit dem wir ständig in Kontakt sind, den Menschen unterstützen kann, ganz von alleine.

## **Über die Uzin Utz AG**

Die Uzin Utz AG, Ulm, ist mit rund 900 Mitarbeitern und einem Konzernumsatz von 184 Mio. Euro führend in der Entwicklung und Herstellung von bauchemischen Produkten und Maschinen für die Bodenbearbeitung. Die bauchemischen Produktsysteme für die Verlegung von Bodenbelägen aller Art bis hin zur Oberflächenveredelung sowie die Maschinen für die Bodenbearbeitung werden von den Konzernunternehmen selbst entwickelt und hergestellt und unter den international erfolgreichen Marken Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo, codex und RZ weltweit vertrieben. Als Systempartner des Handwerks widmet sich Uzin Utz seit 100 Jahren der Aufgabe, Kunden wie Verarbeiter in allen Bereichen der Bodenverlegung professionell zu unterstützen. [www.uzin-utz.de](http://www.uzin-utz.de)

## **((Redaktionsangebot))**

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne ausführliche Interviews mit den Impulsgebern aus den Bereichen Kunst, Design, Architektur, Kultur, Sport und Wissenschaft zu oder stellen für Sie den direkten Kontakt zu Impulsgebern und Kreativteams her.

## **Kontakt**

**Uzin Utz AG Unternehmenskommunikation** | Katja Kretzschmar

Telefon +49 (0)731 4097-471 | Telefax +49 (0)731 4097-45471

E-Mail [pr@uzin-utz.com](mailto:pr@uzin-utz.com)